1. **Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) für logistische Dienstleistungen**
2. Anwendungsbereich
3. Vertragspartner
4. Technische Voraussetzungen
5. Registrierung auf Gliszen.com
6. Auftragsvergabe
7. Auftragserfüllung
8. Preise & Liefertermine
9. Liefergegenstand
10. Einfuhrbestimmungen des vorgesehenen Ziellandes
11. Widerrufsrecht, Gewährleistungsrecht, Produkthaftung & Schadensersatzanspruch
12. Zahlungsmodalitäten
13. B2B – Business
14. Höhere Gewalt
15. Vertragssprache
16. Mitgliedschaft
17. Änderungsmanagement
18. Kommunikation
19. Vertraulichkeits- und Geheimhaltungsklausel
20. Gerichtsstand & Schlussbestimmung
21. Mitgeltende Unterlagen
22. **Anwendungsbereich**

Diese AGBs regeln die Rahmenbedingungen zur Auftragserfüllung auf Gliszen.com und gilt für:

A. Alle Logistikdienstleister, die mit der Gesellschaft kooperieren wollen, dazu befugt, autorisiert und befähigt sind.

B. Unter befähigt versteht Gliszen.com, dass sowohl die notwendige Fachexpertise zur Auftragsausführung vorhanden ist, als auch die relevanten technischen Bedingungen vorausgesetzt sind, um die Auftragserfüllung, so wie sie Gliszen.com versteht, durchzuführen.

1. **Vertragsparteien**

Dieser Leistungs- und Nutzungsvertrag kommt zustanden zwischen:

Gliszen.com, vertreten durch

Jaikaski, Inhaber: Kimberley Sacha-Gaye Walters, 13 Lissant Road, Kingston CSO, Kingston W. I. Jamaika, Registered at Companies Office of Jamaica - Registration no: 4131/2021, TRN no: 122324595/1 - +1876 421-2979 / *k-walters@gliszen.com*

und / oder

Guangzhou Gliszen Technology Co., Ltd 1609, Building 3, No. 288, South Shixing Dadao Road, Shibi Street, Panyu District, Guangzhou City, Guangdong, 510630 China - Registered at the Guangdong Provincial Government of P.R. China - Registration no: 91440101MA9Y5WUU5 G – +49 178 28812-66/ *f-jarrar@gliszen.com*,

in der Folge auch das Unternehmen / die Gesellschaft / die Organisation genannt,

und dem Logistikpartner, in der Folge auch der Vertragspartner und / oder Partner und / oder Dienstleister genannt.

1. **Technische Voraussetzungen**

Um die Dienstleistungen, die Gliszen.com anbietet, wahrnehmen zu können, und vice versa die logistischen Dienste dem Unternehmen zur Verfügung zu stellen, ist es zwingend erforderlich, dass der Vertragspartner über eine API-Schnittstelle verfügt, über die sich Gliszen.com dann mit dem Partner zwecks Auftragsvergabe verknüpft.

1. **Registrierung auf Gliszen.com**

Die Registrierung auf Gliszen.com ist für unsere Logistikpartner frei von jeglichen Gebühren.

Eine Kooperation mit Gliszen.com führt zu folgendem Mehrwert für den Vertragspartner.

* 1. Profil auf Gliszen.com Der Logistikpartner wird ein Profil auf dem Portal offeriert, über das er sich selbst repräsentativ auf der Plattform vermarkten kann. Auf diesem Profil /Account dieses ist er über eine Chat-System zur Kommunikation mit den weiteren Partnern von Gliszen.com, wie beispielsweise den Herstellern, den Distributoren und den Kunden befähigt und autorisiert.
	2. Marketingvorteile Die Marketing- und IT-Abteilung von Gliszen.com verfolgt eine aggressive Vermarktungskampagne, die zwangsläufig auch dazu führt, dass eine Vielzahl an externen Parteien zunehmend auch auf unsere Vertragspartner aufmerksam werden.
	3. Ständiges Wachstum Fortlaufendes Wachstum der Plattform kann auch zu fortlaufendem Wachstum unserer Vertragspartner führen.
1. **Auftragsvergabe**

Die Registrierung auf dem Portal Gliszen.com führt nicht automatisch zu einer Auftragsvergabe.

Gliszen.com bietet lediglich die Möglichkeit Aufträge zu generieren.

Die Wahl der Auftragsvergabe trifft der Kunde selbst, indem er:

1. sich auf dem Portal registriert,
2. das Portal besucht,
3. aus dem Portfolio sich das Produkt seiner Wahl aussucht und in den Warenkorb verschiebt,
4. vor dem Abschluss der Transaktion die für ihn günstigste Liefermethode auswählt.
5. und den Kauf dann abschließt.
6. Die in den Punkten 5 a. bis e. getätigten Aussagen beziehen sich nur auf B2C Geschäftsabschlüsse. B2B Geschäftsabschlüsse werden von Fall zu Fall per E-Mail korrespondiert und die Aufträge analog dazu abgefertigt.

Die einzige Möglichkeit der Einflussnahme durch den Vertragspartner ist seine beworbene Leistung.

Das heißt, kann er die Klientel von Gliszen.com mit einem gesunden Preis-Leistungs-Verhältnis begeistern und sind auch seine anderen Lieferbedingungen kundenorientiert?

1. **Auftragserfüllung**

Zur kundenorientierten Auftragserfüllung sind folgende Dokumente zwingend zu akzeptieren und somit für den Vertragspartner verbindlich.

* 1. Part *A General Terms and Conditions (GTC) for end consumers*
	2. Part *B General Terms and Conditions (GTC) for commercial customers (B2B)*

Beide Regelwerke beinhalten wesentliche Rechte beider Kundentypen, welche für Gliszen.com für alle weiteren Parteien verbindlich sind, insbesondere für Parteien, die unmittelbar in der Auftragsdurchführung involviert sind.

1. **Preise & Liefertermine**
	1. Die Preise und Liefertermine /-fristen im Einkaufswagen der Kunden sind für den Vertragspartner verbindlich, sofern es sich nicht um offensichtliche Irrtümer und Fehler handelt.
	2. Die Preise und Liefertermine /-fristen werden durch die API-Schnittstelle generiert. Insofern verpflichten sich beide Parteien dafür, sowohl Gliszen.com als auch seine Partner, die eigenen Systeme regelmäßig zu warten und zu kontrollieren, und bei Bekanntwerden einer technischen Schwäche dem jeweiligen Vertragspartner unmittelbar zu informieren.
	3. Die im System hinterlegten Preise sollten die Kosten zur Umverpackung in neutrale Kartonagen, bzw. wenn bereitgestellt, in Gliszen.com spezifischen Umverpackungen beinhalten.
	4. Die in 7.3. erwähnten Gliszen.com Verpackungen werden im Bedarfsfall von der Organisation an die Vertragspartner bereitgestellt.
	5. Die Abfertigung der Einfuhrmodalitäten ist ebenso integraler Bestandteil einer B2C-Logistiklösung und sollte daher ebenso vollführt werden und in den Preis- und Lieferangaben inkludiert sein, es sei denn, der Warenwert der bestellten Artikel überschreiten einen bestimmten Zollfreibetrag.
	6. Für Ereignisse höherer Gewalt wird der Dienstleister nicht haftbar gemacht, jedoch bedarf es der Beweisführung seitens des Vertragspartners, dass es sich bei dem Vorkommnis in der Tat um ein Ereignis höherer Gewalt handelt.
	7. Die in den Punkte 7.1. bis 7.5. getätigten Aussagen beziehen sich ausschließlich auf B2C Geschäftsabschlüsse. B2B Geschäftsabschlüsse werden von Fall zu Fall per E-Mail korrespondiert und die Aufträge analog dazu abgefertigt.
	8. Für die Nichterfüllung auf Grund von Falschangaben seitens des Kunden steht dem Vertragspartner eine Aufwandsentschädigung zu. Diese wird vom Kunden eingefordert. Sollte dieser die Ware bereits gezahlt haben, so wird die Entschädigung Anteilig von diesem Betrag abgezogen und an den Vertragspartner ausgezahlt.

1. **Liefergegenstand**

Folgende Produkte werden auf Gliszen.com präsentiert:

1. Kurzfristig:
* Unterwäsche & Bademode
* T-Shirts, Blusen & Hemden
* Kleider, Anzüge & Abendmode
* Freizeitkleidung wie Jeans-Produkte
* Handtaschen, Schuhe & Accessoires
1. Mittelfristig

Natürliche Pflege- und Schönheitsprodukte wie...

* Shampoo und Spülung
* Körperlotionen, Körpercremes & Haarentwachse
* Haarverlängerungen, künstliche Fingernägel, Naturnagellack und entsprechende Schönheitsprodukte
1. Mittelfristig

Nicht-elektronisches Schönheitszubehör wie...

* Nagelpfeile, Nagelscheren, Maniküre-Sets, etc.

1. **Einfuhrbestimmungen des vorgesehenen Ziellandes**

Gliszen.com setzt voraus, dass seine Vertragspartner die Anforderungen der

Liefermodalitäten im B2C Bereich kennen, und problemlos bewältigen können.

Dementsprechend erwarten wir das Folgende.

* 1. Die Auftragserfüllung beinhaltet ebenso die Abfertigung der Einfuhr im Zielland, sofern die georderten Produkte nicht ein Oberfreibetrag im Warenwert überschreiten.
	2. Die Zollformalitäten des Ziellandes sind dem Vertragspartner bekannt. Und auch wenn es primär die Aufgabe des Endkunden ist den Zoll abzuwickeln, falls dieser anzufallen droht, so ist dennoch die Expertise des Vertragspartners gefragt mögliche Schwierigkeiten im Vorfeld zu erahnen. Sollte also der Logistik-Partner aufgrund eines zu hohen Warenwertes der Bestellung zu bedenken haben, dass eine Zollsumme x droht, so unterrichtet er alle beteiligten Parteien der Transaktion.
	3. Im Falle eines Szenarios nach Absatz 9.2. kommuniziert der Vertragspartner seine Bedenken über das interne Chat-System an die jeweiligen Distributoren, den jeweiligen Hersteller und die Administration von Gliszen.com. Alternativ kann er seine Bedenken auch unter *shipper@gliszen.com* unter der Referenz auf die jeweilige Auftragsnummer kommunizieren.
	4. Logistiker, die sich nicht mit der Verwendung der IOSS auskennen sollten dafür Sorge tragen von Aufträgen in den Europäischen Wirtschaftsraum fernzubleiben.
1. **Widerrufsrecht, Gewährleistungsrecht, Produkthaftung & Schadensersatzanspruch**

Gliszen.com erwartet von seinen Vertragspartnern das gleiche Maß an Kundenorientierung und Qualität einzuhalten, wie es die Organisation selbst umzusetzen gedenkt.

Daher ist es unumgänglich, dass den Vertragspartnern bewusst ist, dass Kunden stets Rechte haben, und diese gelegentlich auch einfordern.

* 1. Widerrufsrecht
1. Das Recht auf Widerruf steht B2C Kunden zu.
2. Sie können unter der Wahrung einer 14-tägigen Widerrufsfrist ohne Angaben von Gründen die Order widerrufen.
3. Die Retourkosten bei Widerruf trägt der Kunde selbst.
	1. Gewährleistungsrecht, Produkthaftung & Schadensersatz
4. Das Gewährleistungsrecht trifft auf alle Art von Kunden zu.
5. Die Gewährleistung tritt in Kraft, wenn Produkte nicht die Funktionen erfüllen, für deren zweckmäßigen Erfüllung sie gedacht sind.
6. Die Gewährleistungsfrist beträgt zwei Jahre, und startet ab dem Zeitpunkt der Anlieferung des Produktes beim Kunden.
	1. Verantwortung des Vertragspartners
7. Dem Vertragspartner wird geraten bei Anlieferung des Lieferumfangs vom Hersteller eine oberflächliche Inspektion durchzuführen. Dies sollte insbesondere zum Zwecke des Selbstschutzes vor Regressansprüchen geschehen, damit dieser Schaden nicht auf ihn zurückzuführen ist.
8. Bei der Anlieferung entdeckte Schäden sind unmittelbar zu kommunizieren. Hierzu sollte Gliszen.com als auch der Hersteller selbst über die Kommunikationskanäle, die das Portal bietet, kontaktiert werden.
9. Sollte kein Schaden bemerkt worden sein, so geht die Verantwortung auf den Vertragspartner über, der ab diesem Zeitpunkt bis zum Zeitpunkt der ordnungsgemäßen Anlieferung für die Konformität des Lieferumfangs bürgt.
10. Dem Vertragspartner steht das Recht auf Vergabe des Lieferumfangs an Unterauftragnehmer zu, jedoch entbindet es ihn nicht von der Pflicht zur Wahrung der Konformität gemäß der Bestimmung 10.3.C., und er bleibt weiterhin für die Ware haftbar gehalten.
11. Im Schadensfall, der nachweislich auf eine unzulänglichen Lieferperformance des Vertragspartners hindeutet, wird der Partner informiert. Gliszen.com wird auf Regressansprüche verzichten, Gesetz dem Fall der Vertragspartner erklärt sich bereit den Warenwert zu ersetzen und die Ersatzlieferung auf seine Kosten zu vollziehen.
12. Im Falle des Eintritts eines solchen unter dem Kapitel 10.3.E. geschilderten Szenarios steht dem Vertragspartner das Recht auf Einspruch zu, sollte er sich zu Unrecht verdächtigt fühlen. Sollte er Beweise haben, die ihn von einer Schuld entlasten, so sollte er diese einreichen.

1. Das Einreichen des Einspruchs hat binnen 3 Werktage zu geschehen. In diesen Fällen werden die Sachverhalte dann im Detail geprüft.
2. **Zahlungsmodalitäten**

Die Organisation behält einen Überblick über alle eingegangenen Bestellungen und deren Erfüllung.

Auch der Vertragspartner hat auf seinem Konto einen Überblick über alle aktuellen Aufträge sowie über alle abgeschlossenen Aufträge der Vergangenheit.

Dies ermöglicht ihm jederzeit eine chronologische Bilanz zu ziehen.

Er ist ebenso in der Lage, seine Auszahlungen jederzeit anzufordern, sollte er nicht am automatisierten Auszahlungsprozess angedockt sein.

Für die Bezahlung verwenden wir die folgenden Zahlungsportale:

1. E-wallet System wie etwa WeChatPay und Alipay
2. Banktransfer

Gliszen.com steht es frei die für beide Seiten günstigste Bezahloption zu wählen.

1. **B2B-Business**

B2B Geschäftsabschlüsse werden auf Grund ihrer Komplexität ausschließlich per E-Mail-Korrespondenz abgefertigt.

Diese AGB, die in erster Linie auf einen automatisierten Funktionsablauf abzielt, ist in größten Teilen auf kommerzieller Ebene nicht anwendbar.

1. **Höhere Gewalt**

Diese Klausel umfasst die folgenden Punkte:

* 1. Jede Form von äußerer Einwirkung höherer Gewalt darf nicht zum Nachteil des Vertragspartners ausgelegt werden.
	2. Als höhere Gewalt gelten Ereignisse wie Kriege, Flugzeugabstürze, Schiffsunglücke, Pandemien, wie z.B. die ständigen Veränderungen der Covid 19-Lage, und ähnliche Ereignisse.
	3. Notsituationen, wie z.B. ein kompletter Systemausfall des Partners, sind schriftlich mitzuteilen. Diese Information enthält dann auch die geschätzte Zeit, die der Vertragspartner benötigt, um die Situation wieder zu normalisieren und wieder betriebsbereit zu sein.
	4. In allen in den Ziffern 13.1 bis 13.3 genannten Fällen und ähnlichen Situationen, die sich negativ auf die Lieferleistung auswirken, wird der Partner die Administration von Gliszen.com schriftlich über das Portal informieren, sobald er von diesen Ereignissen Kenntnis erlangt. Über ausstehende Bestellungen, die in der Folge nicht bearbeitet werden können, hat er dann auch die Beteiligten Parteien in gleicher Weise zu informieren.
	5. Im Falle von Ereignissen höherer Gewalt sind diese ebenfalls zu dokumentieren.
1. **Vertragssprache**

Als international agierendes Unternehmen ist Gliszen.com stets bestrebt, weltweit Kunden und Kooperationspartner zu akquirieren.Dennoch ist es nicht immer möglich, alle verbindlichen und verpflichtenden Dokumente in allen Sprachen zu veröffentlichen.Daher sind **nur die englischen Fassungen** der Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie aller weiteren Dokumente **rechtsverbindlich**.Andere Sprachen dienen nur der Orientierung.

1. **Mitgliedschaft**
	1. Um eine Mitgliedschaft als kooperierender Logistikpartner zu beantragen, schreiben Sie uns unter *shipper@gliszen.com*.
	2. Die Dauer der Mitgliedschaft beträgt 1 Kalenderjahr.
	3. Sie kann unter der Wahrung einer 3-Monatigen Kündigungsfrist jederzeit beendet werden, andernfalls verlängert sich die Mitgliedschaft automatisch um ein weiteres Jahr.
	4. Zur ordnungsgemäßen Kündigung reicht eine einfache Benachrichtigung an *shipper@gliszen.com*aus.
	5. Sollten noch ausstehende Aufträge unerfüllt sein, so verlängert sich die Mitgliedschaft des Vertragspartners für den Zeitraum den er zur Erfüllung der offenen Aufträge benötigt.
2. **Änderungsmanagement**
	1. Gliszen.com verpflichtet sich seine Partner hinsichtlich jeglicher Änderungen in den in Teil E der ABGs, den *General Terms and Conditions (GTC) for logistic services*, zu informieren.
	2. Diese Information hat in schriftlicher Form und in einem angemessenen Zeitraum vor Inkrafttreten der Änderung zu geschehen.
	3. Sollte der Vertragspartner den Änderungen nicht zustimmen, so räumt ihm Gliszen.com eine Widerrufsfrist von 14 Tagen ab Erhalt der Information ein.
	4. Der Widerruf hat per E-Mail an *shipper@gliszen.com*zu erfolgen.
	5. Die Angabe von Gründen ist nicht erforderlich.
	6. Der Vertragspartner ist im Umkehrschluss ebenso verpflichtet Gliszen.com über jegliche Änderung seiner Preisstrukturen zu informieren. Hierzu hat er der Organisation ebenso eine 14-tägige Widerrufsfrist zu gewähren.
	7. Die unter Absatz 16.6. erwähnten Änderungen müssen ebenso in einem angemessenen Zeitraum vor ihrer Gültigkeit schriftlich kommuniziert werden.
3. **Kommunikation**

Die Gesellschaft stellt ihren kooperierenden Partnern und der Klientel mehrere Kommunikationsmöglichkeiten zur Verfügung.

Unter anderem finden sich auf Gliszen.com diverse E-Mail-Adressen wieder, die es den Beteiligten ermöglichen themenbezogene Anfragen per Mail an die jeweiligen Fachbereiche zu stellen.

Ein weiteres wesentliches Medium zur Kommunikation stellt das Gliszen.com Chat-System dar.

Jedes Konto verfügt über ein solches Chat-Fenster, über das sich eine direkte Verbindung zur Gliszen.com Administration herstellen lässt, und darüber hinaus die Kommunikation mit den anderen Kooperationspartnern gewährleistet wird.

Insbesondere im operativen Bereich stellt dieses Chat-System eine sehr effiziente Möglichkeit zum Kommunikationsaustausch dar.

Aus diesem Grund sind alle Parteien und ebenso alle Kunden dazu aufgerufen, ihre Benachrichtigungen auf dem Portal regelmäßig abzurufen, vornehmlich in Erwartung einer Resonanz auf ein hier nicht näher spezifiziertes Anliegen.

1. **Vertraulichkeits- und Geheimhaltungsklausel**

Die Vertragspartner einigen sich darauf für ein verantwortungsvolles Miteinander Sorge zu tragen.

Dies gilt insbesondere bezüglich der Weitergabe von Informationen an Dritte und / oder hinsichtlich der Verarbeitung von Informationen der Gegenpartei, sollte man an Informationen diesbezüglich gelangen.

Dies trifft unter anderem aber nicht ausschließlich zu auf,

* 1. jedwede unlautere Handlung, die der Organisation als solche, als auch ihren Geschäftsambitionen, bedrohen kann,
	2. jedwede Weitergabe interner Details und Abläufe an Dritte,
	3. jedwede unbefugte Weitergabe von Informationen zu den Kooperationspartnern, und allen weiteren an den Geschäften beteiligten Partnern, insbesondere den Kunden,
	4. und jedweder Versuch die Autorität der Organisation als solche zu untergraben.

Solche Zuwiderhandlungen werden als Vertrauensbruch gewertet und haben den sofortigen Ausschluss vom Portal zur Folge.

Im Umkehrschluss verpflichtet sich die Organisation ebenso analog zu diesen Bestimmungen zu handeln, und die vertraulichen Informationen seiner Partner zu respektieren.

Im Umkehrschluss verpflichtet sich die Organisation ebenso analog zu diesen Bestimmungen zu handeln, und die vertraulichen Informationen seiner Partner zu respektieren.

1. **Gerichtsstand & Schlussbestimmung**
	1. Auf die vertraglichen Beziehungen zwischen den Vertragspartnern und der Gesellschaft findet das Recht des Inselstaates Jamaika Anwendung. Die Anwendung des UN-Kaufrechts ist ausgeschlossen.
	2. Sollte eine Bestimmung dieser AGB unwirksam sein / werden, wird die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen davon nicht berührt. Die Parteien verpflichten sich, anstelle der unwirksamen Bestimmung eine dieser Bestimmung möglichst nahekommende wirksame Regelung zu treffen.
2. **Mitgeltende Unterlagen**

Mit der Akzeptanz dieser AGB’s bestätigt der Vertragspartner ebenso die Rechtmäßigkeit der folgenden mitgeltenden Unterlagen, sie zu akzeptieren und zu respektieren.

* Part *A General Terms and Conditions (GTC) for end consumers*
* Part *B General Terms and Conditions (GTC) for commercial customers (B2B)*
* *Gliszen Code of Conduct (GCC)*
* *Private Policy & Data Security*

Weitere mitgeltenden Unterlagen

* Part D *General Terms and Conditions (GTC) for distributors (sales partners)*
* Part C *General Terms and Conditions (GTC) for cooperation partners*